

# DESCRIPCIONES DE LOS CURSOS

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ADMI 3100. DESARROLLO DE NUEVAS EMPRESAS. Tres créditos. Tres horas de conferencia.** Introducción a la teoría y práctica de establecer un pequeño negocio. Se incluyen los siguientes tópicos, entre otros: cómo comenzar y desarrollar un nuevo negocio, adquirir una franquicia o un negocio existente.

**ADMI 3005. TEORÍA ADMINISTRATIVA. Tres créditos. Tres horas de conferencia.** Estudio de la administración como un proceso de coordinación, así como las funciones y procedimientos que se ejecutan en dicho proceso y los diferentes enfoques en el estudio de la administración, con especial énfasis en la posición de los científicos de conducta. Principios de responsabilidad, autoridad, organización y ética, problemas de centralización y descentralización. Conducta humana en la organización y comportamiento de grupos. Se enfatizan las relaciones entre individuos y grupos en el proceso administrativo de planificar, organizar, dirigir y controlar.

**ADMI 4007. GERENCIA ESTRATÉGICA. Tres créditos. Tres horas de conferencia.** Introducción a un esquema comprensivo, conceptual y de análisis decisional para ayudar a la empresa a evaluar su condición actual, analizar las fuerzas del medio ambiente que le afectan, incluyendo la competencia y traducir esa información en objetivos y estrategias que le permitan competir eficientemente en su industria. Énfasis en la responsabilidad de la gerencia de formular programas que mantengan competitiva a la empresa a largo plazo.

**ADMI 4019. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA. Tres créditos. Tres horas de conferencia.** Estudia la responsabilidad del ente corporativo con la sociedad. Se estudian intensivamente los patrones de conducta política, legal y económica; y las presiones sociales que impulsan a la empresa a contribuir al mejoramiento del ecosistema social.

**ADMI 4035. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PEQUEÑAS. Tres Créditos. Tres horas de conferencia.** Aplicación de principios y métodos para el desarrollo y operación de pequeños negocios con un enfoque empresarial.

**ADMI 4225. PRINCIPIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL. Tres Créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: ADMI 3005, MERC 3115.** Introducción a la dimensión internacional del comercio. Énfasis en los participantes, las teorías y las particularidades que conlleva el comercio internacional.

**BASE 2007. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3006.** Curso diseñado para desarrollar la habilidad analítica en finanzas de modo que exista una mayor comprensión en el análisis de la información financiera que bancos e instituciones de créditos necesitan evaluar. Incluye: rendimientos de activos, recuperación, relación de volumen de costos y beneficios, posición financiera, capital de trabajo, disminución o

aumentos en activos no corrientes, inversiones, cambios en posición financiera, análisis de efectivo, procedimientos analíticos básicos, análisis horizontal y vertical, y razones.

**CONT 3005. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD I. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia.**

El curso familiariza al estudiante con la naturaleza, alcance y objetivos de la contabilidad y cómo ha sido afectada en su desarrollo por los diversos sectores de la sociedad. Se estudia la teoría y metodología, enfatizando el registro de transacciones de ingresos y gastos, y los formularios utilizados para la presentación de la información financiera. El estudiante se relaciona con los usos e importancia de la contabilidad para los dueños, gerencia, acreedores, y público en general, quienes tienen diversos intereses en la información financiera.

**CONT 3006. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD II. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3005.**

Estudio de los conceptos y principios de contabilidad y su aplicación en las operaciones de la empresa. Se discute los sistemas de controles internos, determinación de costos y métodos de depreciación. Se familiariza al estudiante con las diferentes organizaciones (corporaciones, sociedades mercantiles y negocio propio) analizando los componentes del capital, características y diferencias. El estudiante aplica los conocimientos adquiridos en el análisis de los estados financieros utilizando medidas de proporciones de los índices de solvencia circulante e inmediata.

**CONT 3007. CONTABILIDAD INTERMEDIA I. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3006.**

Estudio y análisis de los principios y procedimientos de contabilidad relacionados con los ajustes y con el registro, valoración y presentación de los activos en los estados financieros.

**CONT 3008. CONTABILIDAD INTERMEDIA II. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3007.**

Continuación del estudio y análisis de los principios y procedimientos de contabilidad relacionados con activos fijos, capital corporativo y correcciones de años anteriores. Estudio del impacto de los cambios en el nivel de precios sobre los estados financieros.

**CONT 3025. CONTABILIDAD DE COSTOS I. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3006.**

Estudio de los principios de contabilidad de costo y la función de este en las decisiones administrativas. Se estudian diferentes técnicas de contabilizar los costos aplicables a las varias formas de producción. Se cubren principios de presupuesto y métodos para fijar las bases sobre las cuales se determina el costo, y se analizan los procedimientos de rutina para recopilar información sobre costos.

**CONT 3035. CONTABILIDAD AVANZADA. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3008.**

Estudio de teoría y discusión de problemas especiales relacionados con la Sociedad Mercantil, ventas a plazos, consignaciones, estados financieros, sucursales, sucesiones y fideicomisos. Se discuten principios y conceptos de contabilidad gubernamental e institucional.

**CONT 4005. CONTABILIDAD DE COSTOS II. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3025.**

Estudio de las diferentes formas en que se puede aplicar la contabilidad de costos para lograr una planificación y un control efectivo sobre los costos. Esto incluye: control de presupuestos fijos y variables, costos estándar y fabriles, análisis de costos de distribución y administrativos, costos variables y análisis del ingreso marginal. En adición a esto, enfatiza los procedimientos y controles para inventario, mano de obra y costos indirectos. Se estudian los costos diferenciales, utilidad de las gráficas para presentar información de costos; alternativas que tenemos a nuestra disposición y se ofrecen una serie de técnicas analíticas que el contador necesita para proveer asesoramiento cuantitativo a la gerencia.

**CONT 4016. DESARROLLOS RECIENTES EN CONTABILIDAD. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3008.**

Discusión de análisis de postulados, temas de actualidad y temas controversiales en la disciplina de contabilidad. Se enfatiza en el examen de los principios generalmente aceptados de la contabilidad según los más recientes pronunciamientos y boletines emitidos en la profesión.

**CONT 4017. INTERVENCIÓN DE CUENTAS Y SISTEMAS. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Estudio de las prácticas contemporáneas de la intervención de cuentas (auditoría). Comprende el propósito de la auditoría por un Contador Público Autorizado, evaluación del sistema de control interno, normas de auditoría generalmente aceptadas, cánones de ética de la profesión, evidencia, uso del muestreo estadístico y de la computadora por el auditor.

**CONT 4026. PROGRAMA DE INTERNADO EN CONTABILIDAD. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3008.**

Consiste de una práctica a tiempo completo en un centro de trabajo donde el estudiante tenga la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos que adquiere en el salón de clase. Se pretende, además, que el estudiante se exponga a una serie de situaciones que solo un centro de esa naturaleza puede proveer y que sirven para desarrollar en él, la confianza y madurez emocional que necesita para desenvolverse bien en su vida profesional. El curso permitirá también que los estudiantes tengan más elementos de juicio para determinar el área particular dentro del campo de la contabilidad.

**CONT 4029. CONTABILIDAD INTERNACIONAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Estudio de las dimensiones multinacionales de la contabilidad con referencia a las transacciones en moneda extranjera, impuestos, auditoría y estados financieros. Discusión de los esfuerzos para la armonización de los estándares de contabilidad. Énfasis en los aspectos críticos de la contabilidad, estructura organizacional, ética, inversiones, y el ambiente económico pertinente. Requiere que el estudiante participe en grupos de trabajo o proyectos individuales y presentar sus hallazgos de forma oral y escrita. El curso requiere el uso de computadoras.

**CONT 4036. CONTABILIDAD GERENCIAL. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisitos: CONT 3006, CONT 3008, CONT 4017 y CONT 4035.**

El curso enfatiza la necesidad que tiene la gerencia de conocer los usos de la contabilidad, conocer las técnicas utilizadas en la misma para entender y apreciar el valor de esta

información en la toma de decisiones. Se relaciona al estudiante con las funciones básicas de la gerencia en las áreas de planificación, organización, dirección, supervisión y controles de las actividades de la empresa.

**CONT 4037. SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN CONTABILIDAD. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3008**

Estudio de los sistemas de información en contabilidad y en el papel que juegan en el proceso de planificación y en las tomas de decisiones. Consideraciones del procesamiento de datos a utilizarse en el diseño y operación de los sistemas de información en contabilidad. Principios de control interno con énfasis en los sistemas de contabilidad computadorizada. Aplicaciones en contabilidad mediante el uso de programas comerciales.

**CONT 4038. CONTRIBUCIÓN SOBRE INGRESOS. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3006.**

Análisis de la Ley de Contribución sobre Ingresos Federal. Incluye inclusiones y exclusiones al ingreso bruto, deducciones permisibles, activos de capital, retención en el origen, créditos por contribuciones pagadas a países extranjeros y determinar la contribución a pagar.

**CONT 4039. CONTRIBUCIÓN SOBRE INGRESOS EN PUERTO RICO. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: CONT 3006.**

Análisis de la ley de contribución sobre ingresos de Puerto Rico de 1954 con sus respectivas enmiendas. Incluye los siguientes tópicos: inclusiones y exclusiones del ingreso bruto, deducción fija, deducciones especiales, ingreso promediable, depreciación flexible, venta y permuta de activos de capital, créditos por dependientes, exención personal y cómputo de la contribución.

**CONT 4049. PRINCIPIOS PARA EXAMINAR EL FRAUDE. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia.**

El curso considera los principios y prácticas contemporáneas para identificar y examinar el fraude mediante conferencia, discusión y estudio de casos. Incluye el examen de la legislación, jurisprudencia, los principios de contabilidad y los sistemas de análisis de información más recientes y relevantes. La finalidad principal es preparar personas que ayuden a evitar las consecuencias por pérdidas debido al fraude en entidades públicas y privadas. Este curso está dirigido a estudiantes de Administración de Empresas, de Ciencias Computadoras y para personas interesadas en enriquecerse intelectual y éticamente.

**CONT 4097. SEMINARIO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD I. Un crédito. Una hora de conferencia a la semana.**

El estudiante participará en seminarios, talleres y conferencias de temas actuales y afines organizados por el Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico, los temas serán: aspectos contributivos sobre individuos y corporaciones, jurisprudencia y legislación laboral, estados financieros, impuestos, tipos de negocios, procedimientos contables y de auditoría y código de ética profesional. El Departamento de Administración de Empresas participará activamente en la selección de los temas programados por el Colegio de Contadores.

**DEME 4005. DERECHO MERCANTIL. Cuatro créditos. Tres horas de conferencia y una de discusión a la semana.**

Estudio y análisis de la legislación, doctrinas y jurisprudencia que regulan las transacciones mercantiles en la sociedad puertorriqueña. Integración de las referidas normas como parte del sistema de derecho puertorriqueño que incluye temas y doctrinas del derecho anglosajón y del derecho civil.

**ECON 3021. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Introducción a los fundamentos de la economía y a los métodos del análisis económico. El propósito del curso es crear en el estudiante conciencia y entendimiento del mundo económico en que vive y de los fenómenos y problemas que este plantea. Introduce el análisis macroeconómico moderno, examina la naturaleza del problema económico, la teoría de elección del consumidor, el análisis de la producción y el mecanismo del mercado como instrumento para ordenar la actividad económica.

**ECON 3022. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: ECON 3021.**

El segundo semestre introduce el análisis macroeconómico. Examina los determinantes del nivel de empleo e ingreso en la economía y la organización monetaria de la misma.

**ECON 4125. ECONOMÍA GERENCIAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: ECON 3022, FINA 3006 y MATE 3013.**

Se pretende cubrir algunos tópicos especiales de la teoría macroeconómica de especial interés para el economista de la empresa privada tales como: 1) el concepto de riesgo e incertidumbre, 2) la naturaleza y medición de la ganancia y 3) algunos aspectos adicionales en la determinación de precios. Además, tiene como propósito presentar estudios empíricos y la metodología utilizada en las siguientes áreas:

1) análisis de demanda, 2) análisis de costo, 3) la estimación del costo del capital y las decisiones de inversión en una empresa.

**ESTA 3001. ESTADÍSTICA COMERCIAL I. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: MATE 3012 o MATE 3172.**

Análisis Estadístico I va dirigido a crear en el estudiante una base amplia y sólida con la cual pueda enfrentarse exitosamente a la comprensión y solución de los problemas cuantificables de la empresa y el mercado. El curso de un año cubre en su Parte I los conceptos básicos de la estadística, recopilación, presentación y análisis de datos, la teoría de la probabilidad, las distribuciones de probabilidad y distribuciones muestrales. En la Parte II del curso se estudia la estimación estadística, la prueba de hipótesis, el análisis de regresión y correlación y técnicas de proyección.

**ESTA 3002. ESTADÍSTICA COMERCIAL II. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: ESTA 3001.**

Análisis Estadístico II va dirigido a crear en el estudiante una base amplia y sólida con la cual pueda enfrentarse exitosamente a la comprensión y solución de los problemas cuantificables de la empresa y el mercado. El curso de un año cubre en su Parte I los conceptos básicos de la estadística, recopilación, presentación y análisis de datos, la teoría de la probabilidad, y las distribuciones de probabilidad y distribuciones muestrales. En la Parte II del curso se estudia la estimación estadística, la prueba de hipótesis, el análisis de regresión y correlación y técnicas de proyección.

**FINA 3005. INTRODUCCIÓN AL SEGURO. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Discusión del problema de riesgo y su impacto, tanto en el individuo, como en la economía y en la sociedad. Las distintas técnicas, aparte del seguro, que pueden ser usadas en el tratamiento de riesgo, el manejo de riesgos asegurables a través de la técnica de seguro, y la relación entre el problema de riesgo y la política pública. Análisis y solución de situaciones que envuelven riesgo.

**FINA 3006. FINANZA MERCANTIL. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: ECON 3021 y CONT 3006.**

El curso cubre los principios generales de la administración financiera. Incluye fundamentalmente los siguientes temas: contexto operacional y legal de la empresa, análisis financiero, técnicas de planificación y control financiero, administración del presupuesto de capital, costo de capital, fuentes de financiamiento y aspectos financieros generales de la organización, expansión y liquidación de una empresa.

**FINA 3007. MONEDA Y BANCA. Cuatro créditos. Cuatro horas de conferencia. Pre-requisito: ECON 3021.**

El curso tiene por objetivo llevar al estudiante al conocimiento de los principios fundamentales que tratan de explicar la actividad económica dentro del contexto del objeto monetario, y se incluyen fundamentalmente los siguientes temas: concepto, desarrollo e importancia económica del objeto monetario, las instituciones financieras y su función en el desarrollo y crecimiento económico. La estructura y comportamiento de la industria bancaria. La banca central y la política monetaria, teoría económica monetaria y aspectos generales del sistema monetario internacional.

**FINA 4009. CRÉDITOS Y COBROS. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: BASE 2007.**

El estudio de la naturaleza y el papel del crédito. La gerencia y función del crédito, la investigación y el análisis, el control y las operaciones de cobros. Se explica el lugar que ocupa el crédito y la cobranza en la empresa moderna y sus efectos sobre el consumo, las fluctuaciones de los negocios, las actividades mercantiles, otras actividades comerciales y sobre la economía de la nación en general.

**FINA 4015. ADMINISTRACIÓN BANCARIA. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: FINA 3007.**

Estudio de las normas financieras de un banco en particular, en contraste con las del sistema bancario. Énfasis en la política bancaria, no en los procedimientos rutinarios. Análisis de las fuentes de fondos bancarios, dando especial atención al uso de dichos fondos. Una breve relación histórica del desarrollo de las instituciones bancarias modernas.

**FINA 4016. BIENES RAÍCES. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Curso básico sobre principios y prácticas en el negocio de bienes raíces y de las fuerzas socioeconómicas que le sirven de base.

**FINA 4020. FINANZAS INTERNACIONALES. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: FINA 3007.**

Estudio de las relaciones monetarias internacionales con particular énfasis en la teoría y política monetaria internacionales, banca internacional, ajuste de la balanza de pagos y el sistema monetario internacional.

**FINA 4025. FINANZA AVANZADA. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: FINA 3006 y ECON 3022.**

Estudio avanzado de la administración financiera de una empresa. Repaso de los temas discutidos en el curso introductorio de finanzas mercantiles, profundizando y abundando en los mismos. Discusión de los siguientes temas, el objetivo financiero de una empresa privada, el valor del dinero a través del tiempo, la relación entre valor, riesgo y rendimiento tanto para instrumentos de inversión individuales, como para carteras (portafolios), las fuentes de financiamiento de la empresa, y las teorías de estructura de capital. La política de dividendos y eficiencia de los mercados financieros.

**FINA 4037. INVERSIONES. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: FINA 3006.**

Este curso está diseñado para proveer al estudiante conocimientos sobre las diferentes técnicas de análisis y sobre los principios básicos que deben gobernar la selección de los valores a componer la cartera de inversión individual. Se estudian los métodos de análisis que permiten examinar y comprender el comportamiento del mercado de los valores. Se analizan los efectos de las variaciones económicas sobre los valores y las oportunidades de inversión.

**FINA 4039. HACIENDA PÚBLICA. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: FINA 3006.**

Estudio de las funciones de asignación, distribución y estabilización del Estado Moderno y sus efectos en la empresa; análisis de las políticas presupuestarias del sector público desde el punto de vista de los ingresos y los desembolsos; teorías de tributación; gastos públicos, incidencia y efectos presupuestarios, deuda pública y su efecto sobre el proceso de tomar decisiones en la empresa privada.

**FINA 4050. MERCADOS FINANCIEROS. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: FINA 3006 y FINA 3007.**

Se analiza la estructura de los mercados financieros y la aplicación de las últimas teorías monetarias y económicas de los mercados financieros. Incluye, entre otras, los siguientes tópicos: papel de la teoría y la política financiera, las implicaciones de la estructura de los mercados financieros para la eficiencia del funcionamiento del mercado, la interrelación entre las variables reales y financieras en la actividad económica y otros tipos relacionados.

**FINA 4991. EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN COOPERATIVA I. De dos a cuatro créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: Dos años de estudios subgraduados con promedio mínimo de 2.5.**

Experiencia en aplicar conocimientos teóricos del campo empresarial en un trabajo a tiempo completo. Remunerado y bajo supervisión académica.

**GERE 4027. PRINCIPIOS SUPERVISIÓN GENERAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Estudio del proceso de supervisión gerencial con énfasis especial en el reconocimiento, comprensión y desarrollo de las destrezas necesarias para ser un supervisor eficiente. Se analizarán tópicos tales como: el principio de la delegación, la motivación, el liderazgo, la evolución del empleado y el manejo efectivo de las relaciones interpersonales en las

empresas. Además, se estudiarán las normas de salud y seguridad (O.S.H.A.); igual oportunidades de empleo, y el rol del supervisor en las empresas unionadas y no unionadas.

**GERP 2005. GERENCIA DE PRODUCCIÓN. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: ESTA 3002.**

Se estudia la aplicación de los métodos gerenciales modernos a las empresas manufactureras. Se discuten problemas relacionados con las compras, el inventario, el control de producción y de calidad, la fijación de precios, la administración de salarios e incentivos. Se estudia el establecimiento de patrones de producción, diseño de planta-física y estudio de tiempo y movimiento.

**MERC 3115. PRINCIPIOS DE MERCADEO. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Introducción al estudio del proceso de mercadeo como función gerencial, énfasis en el análisis, planificación, implantación, organización y control de programas de mercadeo.

**MERC 3215. MERCADEO ELECTRÓNICO. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

**Pre-requisito: MERC 3115.** Se analizan las posibles estrategias de mercadeo que surgen al utilizar la tecnología de información de forma innovadora para proveer valor al cliente. Se enfatiza en la aplicación de la comunicación electrónica como base de un plan de mercadeo con enfoque electrónico. Se estudia la interacción de la comunicación y el servicio al cliente a través de las páginas web, la comunicación uno a uno, los insumos del comportamiento del consumidor utilizando datos obtenidos en línea, la optimización del inventario mediante la integración de los sistemas de Customer Relationship Management (CRM) y Supply Chain Management (SCM). Además, se discute el impacto de las plataformas sociales en línea como mecanismo para que las empresas se conecten con clientes actuales y potenciales.

**MERC 4005. MERCADEO INTERNACIONAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Estudio de la problemática que surge en el mercadeo a través de las barreras nacionales, así como, los problemas de mercadeo que surgen dentro de un número de mercados de diferentes naciones. La situación de las firmas domésticas que exportan, así como aquellas empresas que ensamblan o producen en mercados extranjeros. Estudio de las funciones necesarias para la distribución de bienes y servicios, desde el exportador hasta las empresas multinacionales.

**MERC 4007. INVESTIGACIÓN DE MERCADEO. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: MERC 3115.**

Estudio de las funciones necesarias para la recopilación, la clasificación, la presentación y el análisis sistemático de datos en forma precisa y objetiva sobre problemas relacionados al mercadeo de bienes y servicios.

**MERC 4026. LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: MERC 3115.**

Análisis de la distribución física en un producto desde un punto de vista interdisciplinario destacando lo concerniente a las áreas de mercadeo y operaciones. Énfasis en el diseño y operaciones de un sistema de distribución física, integrando como medio para manejar con efectividad las operaciones involucradas en el procesamiento y entrega de órdenes al consumidor.

**MERC 4027. PUBLICIDAD. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Desarrollo e implantación de estrategias de mercadeo en el contexto de un negocio de venta al detal. Énfasis en el análisis efectivo del ambiente en que compite la empresa y en las estrategias de mercadeo que se derivan de los cambios que ocurren en ese ambiente.

**MERC 4036. RELACIONES PÚBLICAS. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

Prácticas actuales en las relaciones públicas y sus aplicaciones al mercado. Organización del trabajo de relaciones públicas; la planificación y la ejecución de programas de relaciones públicas; los nuevos desarrollos y tendencias, y su aplicación.

**MERC 4128. GERENCIA DE PRODUCTOS. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

**Pre-requisito: MERC 3115.**

Estudio y análisis de las estrategias y tácticas de mercadeo relacionadas al desarrollo de productos nuevos y a las diferentes etapas del ciclo de vida de los productos. Énfasis en el análisis de los factores que contribuyen al éxito o fracaso de los productos y en el diseño e implantación de estrategias y tácticas de mercadeo.

**MERC 4129. MERCADEO DE SERVICIOS. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

**Pre-requisito: MERC 3115.**

Estudio de las estrategias de mercadeo que se utilizan en la industria de los servicios. Análisis de cómo las características únicas de los servicios afectan el diseño e implantación de las estrategias de mercadeo.

**MERC 4130. GERENCIA DE PROMOCIÓN. Tres créditos. Tres horas de conferencia.**

**Pre-requisito: MERC 3115.**

Análisis, planificación, implantación y control de programas promocionales en el mercadeo de bienes y servicios. Se enfatizan las teorías de comunicación, de persuasión, y cambios de actitudes y percepciones. También se enfatiza el uso y manejo de las herramientas tradicionales de promoción, como la publicidad y la venta personal, así como las nuevas herramientas y adelantos de la disciplina.

**MERC 4215. GERENCIA DE VENTAS AL DETAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: MERC 3115 Y MERC 4217.**

Desarrollo e implantación de estrategias de mercadeo en el contexto de un negocio de venta al detal. Énfasis en el análisis efectivo del ambiente en que compite la empresa y en las estrategias de mercadeo que se derivan de los cambios que ocurren en ese ambiente.

**MERC 4217. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: MERC 3115.**

Análisis de las teorías prevalecientes sobre la conducta del consumidor en el mercado. Métodos de estudio para examinar dicha conducta que ayuden a la toma de decisiones en la mercadotecnia.

**MERC 4219. MERCADEO INTERMEDIO. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: MERC 3115.**

Aplicación de las funciones administrativas al mercadeo; planificación estratégica para el mercadeo; organización, dirección y control de las operaciones de mercadeo. Administración de los elementos de la mezcla de mercadeo; producto, precio, distribución y promoción.

**MERC 4235. INTERNADO DE MERCADEO. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisitos: MERC 3115, MERC 4027, MERC 4215, Y MERC 4219.**

Experiencia práctica de la teoría y los conceptos aprendidos en el salón de clases que se relacionan con la gerencia efectiva del mercadeo en las organizaciones mediante 180 horas de trabajo en un centro asignado. Asesoramiento y supervisión docente en la incorporación del estudiante al mundo del trabajo.

**REHU 4005. ÉTICA COMERCIAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: ADMI 3005.**

Como ciencia, la ética comercial es el estudio de la equitativa distribución de riquezas. Esto presupone un concepto específico del hombre. Es presentado a través de sus dos afinidades, por las cosas y por las soluciones correctas. Se analizan las fórmulas económicas, políticas y morales para poder ayudar a resolver el problema de las riquezas. El sistema cooperativo, capitalismo con responsabilidad social y el gobierno democrático como guardián de igualdad, dignidad y libertad de todos los ciudadanos.

**REHU 4405. GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: ADMI 3005.**

Introducción a las diversas estrategias, prácticas, procedimientos y aspectos legales relacionados a la gerencia eficaz de los recursos humanos en las organizaciones. Estudio de las teorías, métodos y técnicas relacionadas con la función de la gerencia de recursos humanos dentro de contextos económicos, domésticos y globales.

**REHU 4406. RELACIONES OBRERO-PATRONALES. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: REHU 4405.**

Análisis de la dinámica de las relaciones entre las uniones y los patronos en las organizaciones, tanto en Puerto Rico como en los Estados Unidos desde sus orígenes hasta el presente. Énfasis en el estudio de las estructuras de las partes involucradas en las relaciones obrero-patronales, así como las estrategias utilizadas por cada una de éstas en el cumplimiento de sus funciones. Introducción a los procesos básicos relacionados con la negociación colectiva, la administración de convenios y su relación con el sector no unionado.

**REHU 4407. SISTEMAS DE COMPENSACIÓN. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: REHU 4405.**

Introducción al diseño, implantación y administración un sistema de compensación que sea eficaz. Énfasis en el diagnóstico organizacional en términos de las influencias internas y externas como antesala y administración de un sistema de compensación.

**REHU 4408. CONDUCTA ORGANIZACIONAL. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: ADMI 3005.**

Introducción a los conceptos, las teorías y los procesos fundamentales relacionados con el estudio de la conducta de individuos, grupos y organizaciones. Se enfoca la organización como sistema abierto.

**REHU 4419. LEGISLACIÓN Y JURISPRUDENCIA LABORAL. Tres créditos. Tres horas semanales de conferencia. Pre-requisito: REHU 4405 Y ADMI 3005.**

Análisis de la legislación laboral y social (federal y local) y cómo esta afecta la toma de decisiones empresariales. Estudio y análisis de la jurisprudencia que ha sido resuelta por

el tribunal supremo y sus efectos en las organizaciones. Resalta la importancia de la legislación laboral, en particular la legislación protectora del trabajo.

**REHU 4426. NEGOCIACIÓN COLECTIVA. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: REHU 4406.**

Trasfondo histórico de las relaciones laborales. La negociación colectiva y su función en la sociedad moderna. Principios y prácticas generales de la negociación colectiva en el sector público y privado. Problemas de negociación colectiva. El contenido del convenio, las etapas y estrategias patronales y sindicales de la negociación. Discusión y administración del convenio: su interpretación, ejecución y solución de quejas y agravios, incluyendo el arbitraje.

**REHU 4435. GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS INTERNACIONAL. Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana. Pre-requisito: ADMI 3005, REHU 4405.**

Estudio de la Gerencia de Recursos Humanos y cómo se aplica en diferentes países y continentes alrededor del mundo. Desarrollo de una visión global y, a la vez, integral del profesional de recursos humanos moderno.

**REHU 4436. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE EMPLEADOS. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: REHU 4405.**

Estudio de los modelos y estrategias de reclutamiento y selección de candidatos a empleo internos y externos. Énfasis en la planificación e implantación de estrategias efectivas para identificar las necesidades de reclutamiento a corto y a largo plazo y seleccionar los candidatos con las competencias requeridas en organizaciones competitivas.

**REHU 4437. ADIESTRAMIENTO Y DESARROLLO DE EMPLEADOS. Tres créditos. Tres horas de conferencia. Pre-requisito: REHU 4405.**

Estudio de las teorías de aprendizaje y las estrategias que contribuyen a la creación, implementación, y evaluación efectiva de programas de adiestramiento y desarrollo de empleos gerenciales y no gerenciales. Énfasis en las técnicas que contribuyen a la obtención de metas individuales y organizacionales que afectan el manejo efectivo de talentos, el buen desempeño, la productividad, y satisfacción de los empleados en organizaciones competitivas.

**REHU 4450. INTERNADO EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS. Tres créditos. Pre-requisitos: REHU 4405, REHU 4407, REHU 4419 y SICI 4008. Co-requisito: REHU 4408.**

Experiencia práctica de la teoría y los conceptos aprendidos en el salón de clases que se relacionan con la gerencia efectiva de los recursos humanos en las organizaciones mediante 180 horas de trabajo en un centro asignado. Conlleva asesoramiento y supervisión docente en la incorporación del estudiante al mundo del trabajo.